

# **Monitorare l'avanzamento dell'Agenda Digitale Europea: il DESI**



Questo materiale didattico è stato realizzato da Formez PA nell'ambito del Progetto E-leadership, in convenzione con la Regione Sardegna.

Il Progetto E-leadership è finanziato dal POR FSE 2014-2020 (Decisione C 2014 N 10096 del 17/12/2014), Asse 4 - Capacità istituzionale e amministrativa, a valere sull'azione 11.3.3 "Azioni di qualificazione ed empowerment delle istituzioni, degli operatori e degli stakeholders".

Questo materiale didattico è distribuito con la licenza [Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

FormezPA



*Autore:* Luca De Pietro, Sabrina Onano

*Creatore:* Formez PA

*Diritti:* Regione Autonoma della Sardegna

*Data:* Dicembre 2017

# Monitorare l'avanzamento dell'Agenda Digitale Europea: il DESI

## Obiettivo

La Commissione Europea **monitora** gli stati di avanzamento dei singoli Stati Membri rispetto ai **target quantitativi** previsti dall'Agenda Digitale Europea.

Il monitoraggio è fatto attraverso il **DESI - Digital Economy and Society Index**.

Cerchiamo di approfondire di cosa si tratta. Il DESI è l'**indice sintetico** sviluppato dalla DG CONNECT della Commissione Europea che **misura il grado di diffusione del digitale** nell'**Economia e nella Società** dei singoli Paesi dell'Unione Europea.

## La valenza strategica del DESI

Il DESI è un indice sintetico ossia “numero” il cui valore **rappresenta** la “**situazione digitale**” di quel Paese, permettendo di fare confronti con:

- la situazione di quel Paese rispetto l'anno precedente, individuando le aree prioritarie di intervento
- gli altri Paesi dell'Unione Europea
- i Paesi anche Extra- Europei.

## E prima del DESI?

Il DESI è uno strumento relativamente recente.

Il primo DESI è stato calcolato nel 2015 con riferimento a due diversi anni: DESI 2015, che contiene principalmente dati riferibile al 2014, e DESI 2014, che contiene sostanzialmente dati riferiti al 2013.

Di norma quindi il DESI dell'anno in corso, contiene i dati provenienti dagli Stati Membri dell'anno precedente.

DESI sostituisce la precedente rilevazione effettuata mediante la “**Digital Agenda Scoreboard**”

## Che cosa è il DESI?

IL DESI è quindi un **indice sintetico** per **misurare** il **progresso** degli Stati membri dell'Unione europea verso **un'economia** e una **società digitale**, basato su una serie di indicatori considerati rilevanti per valutare **l'attuazione** dell'Agenda Digitale Europea.

Il DESI si compone di cinque principali **dimensioni** – strettamente **collegate con le aree di policy** dell'Agenda Digitale Europea - che rappresentano complessivamente oltre 30 indicatori.

Le cinque dimensioni sono:

**Connettività:** quanto è diffusa, veloce e affidabile la banda larga e ultra larga in ciascun Paese dell'Unione.

**Capitale umano/Competenze digitali:** le digital skills della popolazione e della forza lavoro

**Utilizzo di Internet:** l'uso di internet nelle attività quotidiane, dalla lettura di notizie alle pratiche bancarie fino allo shopping.

**Integrazione della tecnologia digitale:** come le aziende integrano le principali tecnologie digitali quali fatturazione elettronica, servizi cloud, e-commerce ecc..

**Servizi pubblici digitali:** per esempio i servizi digitali della pubblica amministrazione e la sanità digitale

## Come si calcola

Indice DESI che può avere un valore compreso tra zero a uno è **composto da circa 30 indicatori** suddivisi nelle 5 dimensioni principali che abbiamo visto prima.

Ad ogni gruppo di indicatori viene assegnato un peso specifico dagli esperti della Commissione europea. Ecco i pesi delle diverse aree:

la **connettività e competenze digitali**, considerate le colonne dell'economia e della società digitale, contribuiscono ciascuna per il **25% al punteggio** totale.

Indice DESI che può avere un valore compreso tra zero a uno è **composto da circa 30 indicatori** suddivisi nelle 5 dimensioni principali che abbiamo visto prima.

Ad ogni gruppo di indicatori viene assegnato un peso specifico dagli esperti della Commissione europea. Ecco i pesi delle diverse aree:

la **connettività e competenze digitali**, considerate le colonne dell'economia e della società digitale, contribuiscono ciascuna per il **25% al punteggio** totale.

**L'integrazione della tecnologia digitale conta per il 20%**, dato che l'utilizzo dell'Ict da parte delle imprese è ritenuto uno dei più importanti driver di crescita.

**L'utilizzo di internet e i servizi pubblici digitali** contribuiscono al punteggio complessivo per il **15% ciascuno**.

Le **fonti** del DESI sono principalmente **dati EUROSTAT** ovvero dell'ufficio Statistico Europeo e da alcune **fonti specialistiche** per alcuni dati puntuali: come esempio i dati sui servizi digitali della pubblica amministrazione provenienti dalla rilevazione annuale "E-Government Benchmarking" realizzati direttamente dalla Commissione Europea.

## Connettività

La prima dimensione riguarda gli aspetti **infrastrutturali** e di **connessione** di un Paese. In particolare sono 8 gli indicatori che compongono questa dimensione:

2 indicatori riguardanti le **connessioni a banda larga**: **copertura** della popolazione e **tasso di adozione** (quante famiglie hanno un abbonamento);

3 indicatori che riguardano le **connessioni mobili** (via cellulare): copertura del territorio con tecnologia **4g**, **tasso di adozione** e **utilizzo delle frequenze disponibili**;

2 indicatori che riguardano le **connessioni a banda ultra larga** (sopra i 30 Mbps): **copertura della popolazione** e **tasso di adozione**;

1 indicatore sul **costo** di una connessione **fissa** per una famiglia.

Questa dimensione quindi da un quadro sulla **connettività**, fissa e mobile, e del suo **costo** a livello di singolo Stato Membro.

## Capitale umano e Competenze digitali

La seconda dimensione riguarda gli aspetti del Capitale Umano e delle competenze digitali dei cittadini di un Paese. In particolare sono **4** gli indicatori che compongono questa dimensione:

- un indicatore che misura il numero di persone/cittadini che usano internet (in % sulla popolazione);
- un indicatore su quante persone hanno “almeno” competenze digitali di base ovvero capacità di utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie digitali per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione;
- un indicatore su quante persone hanno competenze digitali specialistiche che riguardano professionisti e futuri professionisti ICT e che sono richieste sia nel settore privato che nel settore pubblico;
- un indicatore su quanti laureati in materie scientifiche (ovvero in Scienze, Tecnologie, Ingegneria e Matematica) ogni mille abitanti.

Questa dimensione rappresenta quindi un'altra **precondizione** strategica per lo **sviluppo dell'Economia e della Società Digitale** di un Paese.

## Utilizzo di Internet

La terza dimensione riguarda gli aspetti dell'**utilizzo di Internet** da parte dei cittadini. In particolare sono **7** gli indicatori individuati per questa dimensione che **riguardano le attività svolte dagli utenti di internet** negli ultimi **3 mesi**:

- indicatore sull'accesso ad **informazioni** e news;
- indicatore sulle **attività di intrattenimento**, in particolare musica, video e giochi;
- indicatore sull'utilizzo di internet per la **televisione on demand**;
- indicatore sull'utilizzo dei **social networks**;
- indicatore sull'utilizzo di servizi di **video-chiamata** e **video-conferenza**;
- indicatore sull'utilizzo di servizi di *online banking* ovvero **servizi bancari online**;
- indicatore sugli **acquisti online** ( ovvero sulle attività di e-commerce) nell'ultimo anno
- Integrazione della tecnologia digitale

La quarta dimensione riguarda gli aspetti dell'**utilizzo dei servizi digitali da parte delle imprese**. Sono **8** gli indicatori che vengono presi in considerazione per misurare la **digitalizzazione delle imprese** di un Paese, tra i più significativi:

servizi di **condivisione di informazioni** tra aziende (per esempio per gestire la produzione tra più aziende)

servizi di utilizzo di RFID, ovvero **strumenti digitali di identificazione** degli oggetti e delle

## merci

uso della **fatturazione elettronica** da parte delle aziende

- utilizzo dei **social media** da parte delle imprese per attività di **comunicazione e promozione**
- utilizzo di servizi informatici in modalità **cloud computing** che consentono l'utilizzo di capacità di calcolo ed elaborative centralizzate a cui si accede attraverso la rete e pagano solo il reale consumo delle stesse
- utilizzo del **e-commerce** da parte delle imprese per vendere i propri prodotti, il peso del e-commerce sul fatturato e la sua apertura ai mercati internazionali.

## Servizi pubblici digitali

La quinta dimensione riguarda la diffusione e l'**utilizzo da parte dei cittadini dei servizi digitali della pubblica amministrazione**. Gli indicatori per questa dimensione presi in considerazione dal DESI sono 4:

- indicatore sugli **utilizzatori dei servizi di e-government** (servizi pubblici digitali) in percentuale sugli utenti di internet di quel Paese;
- indicatore sulla percentuale dei servizi e-government che offrono **moduli pre-compilati**;
- indicatore sulla **diffusione dei servizi di e-government prioritari** presenti in un Paese;
- indicatore sulla **diffusione degli open data**

## Conclusioni

Dal 2016 inoltre la Commissione Europea ha combinato il punteggio di ogni Paese con il **ritmo della loro crescita rispetto alla media UE**, individuando 4 cluster all'interno dei quali i singoli Paesi sono stati posizionati:

**corridori in avanti** sono i Paesi che hanno un punteggio DESI superiore alla media UE e il loro punteggio è cresciuto più rapidamente di quella della UE nel corso dell'ultimo anno.

**corridori in ritardo:** sono i Paesi che hanno un DESI superiore alla media UE, ma il loro punteggio è cresciuto più lentamente di quello della UE nel corso dell'ultimo anno.

**In recupero:** sono i Paesi che hanno un DESI inferiore alla media europea, ma il cui punteggio è cresciuto più rapidamente di quella della UE nel corso dell'ultimo anno.

**In ritardo:** sono Paesi che hanno un DESI al di sotto della media UE e il loro sviluppo nel corso dell'ultimo anno è stato più lento di quello della UE nel suo insieme.

Mostrano una crescita così lenta che si stanno allontanando ulteriormente dal resto dell'UE

Anche questa ulteriore classificazione ha quindi lo scopo di **aiutare** i paesi della UE a **identificare il loro posizionamento** e le **aree che necessitano di investimenti prioritari** da parte del singolo Paese al fine di creare un mercato unico digitale.