




PON GOVERNANCE E AZIONI DI SISTEMA
 ASSE E – Capacità Istituzionale Obiettivo specifico 5.1
 Performance PA – Linea 2

**“IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER NELLE PERFORMANCE
 DEGLI ATENEI: ALCUNE RIFLESSIONI ”**

prof. G.CAPALDO,
 Seminario Università di Bari
 17 giugno 2014




Premessa

Gli atenei sono **complessi sistemi relazionali** – dai confini ampi e talvolta incerti – che combinano variamente risorse materiali ed immateriali al fine di generare **valore**, secondo diverse direttrici (didattica, ricerca, trasferimento tecnologico, ..)

Organizzazione **multi-stakeholder**, orientata alla generazione di benefici diversi – anche se collegati tra loro – destinati a soggetti che si legano all'ateneo mediante svariate relazioni, formali o informali, contrattuali o fiduciarie

Fonte: G.Mion, 2013, p.204


La performance delle Università

Aspetti centrali della performance

- reputazione accademica
- legittimazione territoriale
- ruolo degli intangibili (*capitale umano, relazionale, sociale*)

Questi 3 fattori presentano una necessità in comune: hanno bisogno di **strumenti di rendicontazione specifici** in grado di mettere in relazione in maniera eticamente responsabile e credibile l'Università con i suoi stakeholder, chiamati essi stessi a co-produrre e co-generare valore.

Fonte: P. Ricci, M. Parnoffi, 2013, p.138



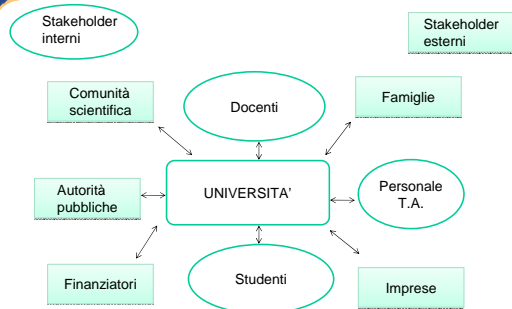
Implicazioni per la rendicontazione delle Università

- Esigenza di misurare e comunicare la performance per indirizzare i processi gestionali (cultura dei risultati)
- Arricchire gli strumenti di governance in una prospettiva multi-stakeholder
- Stabilire un dialogo trasparente con gli stakeholder (risolvere il problema dell'incompletezza informativa)

Fonte: M.Sciarelli, 2013



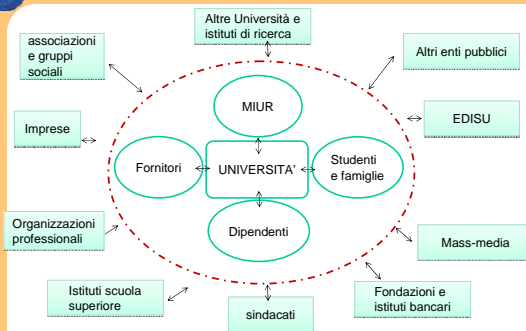
La mappa degli stakeholder delle Università



Fonte: M.Fia, L. Sacconi, 2013, p.98;



La mappa degli stakeholder delle Università



Fonte: Zatti, 2007, in Cassone, Verde p.166

ESEMPI DI INDICATORI

STAKEHOLDER	INDICATORI
Collettività	Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dall'Università Numero di eventi culturali organizzati o promossi dalle Università Orari di apertura di musei, biblioteche ed altre strutture universitarie di interesse storico, architettonico, ambientale, culturale Etc.
Ordini Professionali	Numero di iniziative di presentazione della "professione di" organizzate con le Università Numero di iniziative di formazione dei professionisti organizzate in collaborazione con l'Università Numero di seminari e testimonianze effettuate nei diversi Corsi di Studio Numero di tirocini realizzati in ambito professionale Livello di soddisfazione dell'offerta formativa Etc.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	MODALITA' DI COINVOLGIMENTO	TIPOLOGIA	MODALITA' DI RENDICONTAZIONE
Studenti	Consiglio di Dipartimento Commissione didattica CdS Commissioni Paritetiche	Formale	Relazione Nucleo
	Rilevazione delle opinioni sugli insegnamenti e sul Corso di Studi	Formale	Rapporti di Riesame dei Corsi di Studio Relazione Nucleo
	Contatti con Coordinatore e/o Docenti del CdS	Informale	Rapporti di Riesame dei CdS

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER	MODALITA' DI COINVOLGIMENTO	TIPOLOGIA	MODALITA' DI RENDICONTAZIONE
Docenti e Ricercatori	Consiglio di Dipartimento Commissione didattica CdS	Formale	Relazione Nucleo
Personale	Indagine sul Benessere Organizzativo	Formale	Relazione Nucleo
Sistema delle Imprese e Ordini Professionali	In prevalenza contatti promossi da singoli Coordinatori di CdS o Docenti	Informale (in prevalenza)	Rapporti di Riesame dei CdS Relazione Nucleo
Collettività	Occasionali		



Un cammino ancora lungo.....

- Rilevazione sistematica delle aspettative dei diversi stakeholder
- Selezione di indicatori appropriati e sostenibili
- Intensificare, diversificare e rendere stabile il sistema di coinvolgimento degli stakeholder
- Definizione di strategie e politiche di comunicazione differenziate
- Integrazione del sistema di coinvolgimento degli stakeholder e rendicontazione agli stakeholder nel sistema di governance dell'Ateneo
